

## DAFTAR PUSTAKA

### **Buku:**

Iriantara, Yosol, *Community Relations Konsep dan Aplikasinya*, Simbiosis Rekatama Media, Bandung, 2013.

Kartini, Dwi, *Corporate Social Responsibility Transformasi Konsep Sustainability Management dan Implementasi di Indonesia*, PT. Refika Aditama, Bandung, 2009.

Rachman, Nurdizal M, dkk, *Panduan Lengkap Perencanaan Corporate Social Responsibility*, Penebar Swadaya, Jakarta, 2011

Rumanti, SR Maria Assumpta, *Dasar-Dasar Public Relations*, PT. Grasindo, Jakarta, 2005.

Rusdianto, Ujang, *CSR Communications A Framework for PR Practitioners*. Graha Ilmu, Yogyakarta, 2013

Wasesa, Silih Agung, *Strategi Public Relations*. PT. Gramedia Pustaka Utama Jakarta, 2006

Wiryanto, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, PT. Grasindo. Jakarta, 2004.

### **Sumber Lain:**

[www.pertamina-pdsi.com](http://www.pertamina-pdsi.com) diakses pada tanggal 10 september 2014.

[www.pertamina.com](http://www.pertamina.com) diakses pada tanggal 10 september 2014.

<http://www.iso.org/iso/home/standards/iso26000.htm> diakses tanggal 01 oktober 2014.